

Qualifizierte Projektbeschreibung für die Bewertung eines touristischen Projektes

1. Ausgangssituation
2. Erläuterung des Vorhabens
3. Zielstellung
4. Ausführliche Beschreibung der Dienstleistung / des Produktes (inkl. angedachte Kapazitäten sowie Aussagen zu den Themen Innovation, Inklusion/Barrierefreiheit, Nachhaltigkeit und Digitalisierung)
5. Zielgruppen
6. Marktanalyse (Nachfragepotenzial)
7. Vergleichbare Angebote im Umkreis 80-100 km
8. Chancen und Risiken
9. Geplante Marketingstrategien
10. Auflistung ggf. betroffener Unternehmen am Ort (Lieferanten, Dienstleistungspartner, Netzwerkpartner)
11. Besucherpotenzialabschätzung / -ermittlung
12. Angestrebte Auslastung
13. Geplante Umsätze
14. Personalplanung (inkl. Ausweisung neuer oder vorhandener VÄ)
15. Investitionsbedarf und Finanzierung
16. Wirtschaftlichkeitsbetrachtung (5 Jahre)
17. Mehrwert für die Region: Abschätzung der Effekte für den Übernachtungstourismus / Tagestourismus (erwartete Erhöhung der Zahl der Touristen und / oder Erhöhung der Verweildauer)